

ECONOMIA & FINANZA

E-mail economia@informazione.comBanca popolare
dell'Emilia Romagnawww.bper.itBanca popolare
dell'Emilia Romagnawww.bper.it

UNACOMA

Eima Gulf
è pronta
per il
debutto

BOLAGNA La fiera internazionale delle macchine agricole EIMA Gulf in programma ad Abu Dhabi dal 28 al 30 aprile prossimo, organizzata da Unacoma Service in collaborazione con Adnec e Fiere nel Golfo avrà un'importanza strategica per tutta la penisola araba. L'economia agricola è in crescita nell'area, grazie alle politiche di incremento delle risorse idriche e all'introduzione di innovazioni tecnologiche soprattutto per quanto riguarda la concimazione e i fitofarmaci; ma la dotazione di mezzi meccanici è ancora nettamente insufficiente. Nella peni-

sola araba la superficie agricola complessiva ammonta - secondo le elaborazioni Nomisma su dati Faostat - a 261 milioni di ettari pari al 49,7% della superficie totale della penisola. Le potenzialità del settore primario sono notevoli anche se le produzioni debbono evolvere in senso qualitativo. Malgrado il valore della produzione agricola sia cresciuto dal 1995 al 2005 del 32%, raggiungendo la quota di 26 miliardi di dollari, le colture seminative occupano attualmente il 10,6% della superficie agricola complessiva, le colture permanenti (fruttico-

le) appena lo 0,8% del totale, mentre il restante 88,5% è ancora composto da prato e pascolo. Analizzando la situazione dei singoli Paesi si notano significative differenze, in termini di superfici e di produzione: l'Arabia Saudita è nettamente il Paese con la maggiore estensione agricola (173 milioni di ettari), seguito dall'Iran (56 milioni). Tuttavia, mentre l'Arabia Saudita ha mantenuto nel decennio 1995-2005 invariata la superficie agricola su quella totale, l'Iran ha visto nel decennio una contrazione del 12,8%.



Massimo Goldoni presidente Unacoma

Car Server lancia il primo noleggio a lungo termine per le auto di famiglia

"Privato Innamorauto"

Ai dipendenti di aziende con le flotte a noleggio

■ REGGIO EMILIA
di Stefano Catellani

Si chiama "Privato Innamorauto" il nuovo esclusivo pacchetto studiato da Car Server per allargare gli orizzonti del noleggio a lungo termine, entrando nel mondo dei "privati". Nonostante i buoni risultati di crescita registrati negli ultimi anni dal settore, la grande incognita è stata fino ad ora rappresentata dai privati. Car Server, come sempre lungimirante e attenta al mercato, ha rotto gli indugi e offre da oggi la possibilità per i dipendenti e familiari delle aziende già clienti, attraverso la sottoscrizione di una convenzione da parte di queste ultime, di stipulare un contratto di noleggio a lungo termine con proposte anche vantaggiose di acquisto del veicolo a fine noleggio. Questa nuova formula è resa



Giovanni Orlandini

particolarmente favorevole da una serie di importanti servizi che si vanno ad aggiungere a quelli standard del tradizionale contratto di noleggio, tra cui: rata fissa mensile per tutta la durata del contratto; eventuale acquisto del veicolo a fine no-

leggio; veicoli nuovi ed ecocompatibili; opportunità di chiudere il contratto in ogni momento e senza penali; nessuna necessità di affidamento bancario.

Inoltre il pacchetto garantisce tra le varie agevolazioni an-

che la gestione di costi onerosi come il bollo, l'assicurazione RCA e le gomme, fattori estremamente importanti in un periodo all'insegna dell'incertezza economica.

"In questo momento di crisi finanziaria, - afferma l'Amministratore Delegato di Car Server Giovanni Orlandini - Car Server si dimostra attenta alle difficoltà e alle esigenze delle famiglie. Con "Privato Innamorauto", abbiamo voluto dare una possibilità anche ai cosiddetti lavoratori atipici, senza contratti fissi e collaboratori delle Aziende nostre Clienti".

Si tratta senza dubbio di un passo molto importante che potrà portare nuove opportunità al comparto oltre a sostenere tutti coloro che oggi più che mai devono fare i conti con le spese quotidiane.

AMA GROUP
Lo sterzo
per Fendt

■ S. MARTINO IN RIO (RE). AMA, gruppo attivo nel settore dei componenti per l'allestimento e la manutenzione di veicoli a lenta movimentazione è stato scelto da Fendt AGCO GmbH per sviluppare e produrre il sistema di sterzo della serie 200 dei Trattori Frutteto.

"Essere partner del gruppo AGCO - dichiara Alessandro Malavolti, Amministratore Delegato del gruppo AMA - è dimostrazione del livello tecnologico raggiunto dalle divisioni produttive del gruppo e della capacità di AMA di sviluppare componenti complessi come il sistema sterzante del veicolo, fondamentali per la sicurezza del conducente e dello stesso mezzo. L'accordo con il gruppo AGCO è uno dei successi che abbiamo conseguito in questo ultimo mese, nonostante la crisi generale dei mercati e i pesanti risvolti che essa ha determinato nei settori nei quali operiamo".

AMA produce in 25 stabilimenti, con un'organizzazione stabile in 18 Paesi, presenta 13 linee di prodotto e occupa oltre 1.100 addetti.

Il presidente Stefanini oggi a Napoli presenta i progetti sociali per promuovere la legalità

Carlo Salvatori ci ripensa e rimane
alla guida di Unipol Gruppo Finanziario

■ BOLOGNA. "Bpm, Salvatori non si candida alla presidenza e rimane in Unipol". E' bastata questa anticipazione a far schizzare verso l'alto il titolo Unipol (+ 13,08%). Il presidente Stefanini l'aveva detto e ripetuto ma negli giorni si era accesa e poi smorzata e poi accesa la speculazione sulla possibile uscita dell'amministratore delegato di Unipol Carlo Salvatori, per approdare alla presidenza della Banca Popolare di Milano. Salvatori ha deciso di restare ai vertici della compagnia di Via Stalingrado. Unipol conferma il proprio impegno al fianco di Libera e delle cooperative di giovani che operano sui terreni e sui beni confiscati alle mafie, oggi a Napoli alle ore 15.30, presso la Sala delle Colonne Camera di Commercio (Via S. Aspreno, 2), in occasione della XIV edizione della "Giornata della Memoria e del-



Pierluigi Stefanini

"Impegno in ricordo delle vittime delle mafie". Unipol presenta i risultati delle iniziative per promuovere la legalità, il lavoro, la sicurezza e lo sviluppo.

FOR organizza una serie di attività didattiche attraverso la piattaforma e-learning di Cerform

Il marketing operativo: tecniche e strumenti



Il portal Cerform

■ SASSUOLO (MO). Per venire incontro a chi trova difficile partecipare a corsi di formazione in orario di lavoro o spostandosi dall'azienda, FOR organizza una serie di attività didattiche attraverso la piattaforma e-learning di Cerform. Questo vuol dire che gli iscritti ad un corso in questa modalità potranno seguire le lezioni davanti al proprio computer e attraverso una chat comunicare in diretta, durante la lezione, con il docente e i compagni di corso. Il primo corso in partenza in modalità e-learning sarà "Il marketing operativo: tecniche e strumenti". Obiettivo dell'iniziativa sarà quello di apprendere le principali regole e metodologie per sviluppare un'attività di comunicazione e promozione più in linea con le richieste ed aspettative del mercato delle piastrelle. Il corso si articola in 5 sessioni di 2 ore ciascuna che si realizzeranno dalle ore 12,00 alle ore 14,00 nei giorni 16, 17, 21, 23 e 27 aprile.

IMMOBILIARE SANSEDONI

Per Unieco investimento
vincente nel Real Estate

REGGIO EMILIA Il Cda di Sansedoni Spa ha approvato il bilancio al 31 dicembre 2008. I ricavi netti realizzati nel corso del 2008 hanno raggiunto i 36,4 milioni, in crescita del 63% rispetto ai 22,3 milioni dell'esercizio 2007. Il risultato operativo nel 2008 si attesta a 14,1 milioni, in significativo aumento rispetto ai -2,5 milioni del 2007. L'utile netto ha raggiunto i 2,5 milioni. Sansedoni è una società immobiliare nata nel 1999 la cui compagine azionaria è formata dalla Fondazione Monte Paschi di Siena con il 48%, la Silvano Toti S.p.A con il 28%, la Banca Monte Paschi di Siena con il 16% e Unieco con l'8%.

HTTP://DR.O-ONE.NET

Digital Media Relations:
la neonata unit di O-one

REGGIO EMILIA È DR. O-one (<http://dr.o-one.net>), la neonata unit di O-one specializzata in progetti di Digital Media Relations, a sponsorizzare la prima tappa bolognese del circuito delle Girl Geek Dinner, ragazze e donne che condividono la passione per la tecnologia, il Web e i new media. L'appuntamento è per sabato 21 marzo, alle ore 19.00, presso La Pillola 400 - a Bologna, in via Algardi, 3/a - coworking un po' galleria d'arte e un po' laboratorio gestito dall'Associazione Culturale La Pillola. Come spiega Cecilia Pedroni, Client Manager di DR. O-one: "L'incontro tra DR. O-one e le Girl Geek Dinner è stato naturale: ad accomunarci è la filosofia del networking e la sperimentazione".

LETTERA AL RISPARMIATORE

Continua la lotta ai
derivati "capestro"

■ REGGIO EMILIA. Sono centinaia in tutt'Italia le aziende, gli imprenditori, le organizzazioni e gli enti che negli ultimi mesi, spaventati dal pensiero di perdere cifre consistenti, hanno preso coraggio e si sono rivolti a consulenti finanziari indipendenti per l'analisi dei contratti derivati sottoscritti negli anni scorsi con le banche. La bolla era salita a galla grazie ad una puntata del programma Report dedicata ai contratti capestro, che aveva visto nel ruolo di esperto in materia il primo network di consulenza finanziaria indipendente in Italia. Si perché in realtà lo scandalo derivati è arrivato alla ribalta delle cronache quando erano già mesi che i consulenti finanziari indipendenti lanciavano l'allarme su questi prodotti rivelatisi spesso estremamente dannosi. Oggi la lotta dei sottoscrittori di derivati per trovare giustizia non è finita, anzi. Anche la magistratura sta seguendo le vicende: nel Comune di Milano, ad esempio, 9 persone, fra cui 7 funzionari di banca, hanno ricevuto altrettanti avvisi di garanzia. Ma qual è la causa dello scandalo derivati? Sicuramente l'asimmetria informativa.

L'IRS (ovvero il derivato più venduto agli enti) è un accordo tra la Società e la Banca per lo scambio in date future prefissate, di flussi di interessi l'ammontare dei quali viene calcolato in base ai tassi d'interesse e importi nominali indicati in un contratto. L'accordo potrebbe funzionare se le controparti avessero a disposizione gli stessi mezzi, ma è chiaro che gli operatori qualificati, lavorando sistematicamente sui mercati finanziari, ne studiano

l'andamento, analizzano attraverso tecniche statistiche le aspettative razionali di rialzo o ribasso dei tassi, osservano giornalmente l'andamento economico delle valute etc., e quindi utilizzano adeguatamente questi strumenti per tutelarsi da rischi legati all'andamento dei tassi del proprio portafoglio finanziario, ovvero per trarne vantaggio univocamente. L'unico modo per gli investitori meno esperti di abbattere questa asimmetria informativa è rivolgersi ad un consulente finanziario indipendente che grazie alla sua esperienza in materia e lavorando in assenza di conflitto d'interessi, potrà affiancare i risparmiatori nelle scelte migliori per il loro portafoglio.

di Corrado Grasselli (in foto) e Margherita Sperotti

www.corradograsselli.it